
Pozitívny a negatívny priestor

v obrazovom jazyku



Úvod

V súčasnosti sme dennodenne vystavovaní a konfrontovaní slovám pozitívny a negatívny. Takže v reči covid jazyka, byť pozitívny (hľadisko koronavírus) je mať negatívny pocit (zhoršená kvalita života) a opačne. Pre obrazový jazyk takéto jednoduché vysvetlenie nemám.

Ale nie je to žiadna „španielska dedina“ ... niektoré fotografie (obrazy) sa nám páčia viac, iné menej. Viem, niekoho poteší jeleň v ruji viac, ako roztečené Daliho hodinky ... nechcem riešiť otázku vkusu. Skúsime sa pozrieť na obrazovú plochu.

Na fotografii vidíme horný chrám Baziliky sv. Františka v Assisi, ktorý nám zaberá pravú časť obrazového poľa. Zámerom autora bolo odfoťiť práve tento chrám - čo je asi zrejmé, lebo zaberá cca 50 % obrazovej plochy. Otázka znie, prečo len päťdesiat? Keďže „čítame“ zľava doprava, potrebujeme oči k tomu chrámu „dopraviť“. Ďalším zázrakom vnímania je, že odfotoграфovaním krajiny ukážeme, že je to na kopci (tak sa stavali mestá, aby dobre zmerkovali blížiaceho sa nepriateľa) a uľahčíme riešiteľom kvízov, kde to je a čo to je.



Pozitívny a negatívny priestor

nehovorí nič o tom, čo je na fotografii dobré a čo zlé. Objektom fotenia je kostol vpravo (pozitívny priestor) krajina vľavo (negatívny priestor). Ten dopĺňa kompozíciu a drží fotografiu v „rovnováhe“. Pozitívny a negatívny priestor sú v tomto prípade v **súhre**, obidva dostávajú rovnakú šancu a plochu.

Pozitívny priestor môže byť voči negatívnemu aj v **dominancii**. Orchidea, na fotografii dole, je pozitívny priestor a okolie, obklopujúce kvet je negatívny priestor, ktorý je ešte podporený fotografickými prvkami (hĺbka ostrosti a farebná tonalita), aby bolo zrejmé, že na kvete (pozitívny priestor) nám veľmi záleží.

Ako je to s farebnosťou, si povieme nabudúce.

